【別紙２】

地域魅力向上･発信事業計画に基づく事業　評価報告書

１．基本情報

事業番号	事業名						
Ａ－１	食の魅力発信事業						
自治体名	経費区分（該当区分に○を入力）						
檜枝岐村	①情報発信事業				②外部人材活用		関連施設の改修
事業実施年度	ⅰ風評動向調査	ⅱ体験等企画実施	ⅲ情報発信コンテンツ作成	ⅳポータルサイト構築	ⅰ企画立案のための外部人材の活用	ⅱ地域の語り部の育成	
Ｒ４年度			○	○			

２．事業における目標と達成状況

アウトプット	アウトプットの達成状況
①テレビ放映企画（釣り特集）　１回以上 ②劇場ＣＭ上映　５劇場以上 ③動画製作及び Yourube 広告配信　動画製作１本以上 ④食×観光の魅力発信イベント　３回以上 ⑤食をテーマとしたウェブサイトの製作　掲載産品３品目以上	①テレビ放映企画（釣り特集）　２回 ②劇場ＣＭ上映　４劇場 ③動画製作及び Yourube 広告配信　動画製作１本 ④食×観光の魅力発信イベント　２回 ⑤食をテーマとしたウェブサイトの製作　掲載産品６品目
アウトカム	**アウトカムの達成状況**
①観光入込客数　79,000 人（平成 22 年度比 110%増） ※入湯税ベース（旅館、民宿、日帰温浴施設） ②蕎麦をはじめとした農産物等の販売額　3,717 千円（平成 23 年度比 211%増）	①観光入込客数　41,599 人 ②蕎麦をはじめとした農産物等の販売額　11,779 千円

３．事業内容の詳細

具体的な取組内容の実績

Ⅰ　イベントによる情報発信

(1) アウトドア企業と連携した首都圏アウトドア店舗内イベントの実施

①実施期間：令和４年９月１７日（土）～１８月（日）

②事業委託先：株式会社ライト・エージェンシー

③実施場所：石井スポーツヨドバシ宇都宮店

④精算払額：66 千円

⑤実施内容：店舗内の多目的スペースを借り、キャンプブームの好機をとらえ、首都圏在住のビギナーを対象に、石井スポーツと連携して村の魅力を伝えることで、誘客につなげた。
抽選会には 2 日間でのべ 183 名が参加した。

⑥写真





(2) 首都圏での試食会イベント

①実施期間：令和４年１１月７日（月）～１０月（木）

②事業委託先：株式会社ひのえまたツーリズム

③実施場所：日本橋ふくしま館ミデッテ

④精算払額：1,678 千円

⑤実施内容：実際に檜枝岐村産の蕎麦をはじめとした農産物等を食してもらうことで、美味しさなどの魅力や安全性を知ってもらい、購買につなげた。
４日間で 397 食を販売した。普段のミデッテ飲食コーナーの売り上げと比べても、非常に良い売れ行きで、認知度の向上につながった。

⑥写真







Ⅱ　動画による情報発信

(1) YouTube を活用した情報発信

①実施期間：令和４年６月１１日～７月２０日

②事業委託先：株式会社ライト・エージェンシー

③精算払額：4,441 千円

④実施内容：次の内容について、関東地域在住の SNS 利用者をターゲットに動画２本を広告発信した。表示回数 756,875 回、視聴回数 22,959 回、視聴率 3.03%。

・自然（尾瀬国立公園）等、村の有する観光コンテンツの魅力

・地域の夏祭り等の映像等、放射線の影響のない村の日常風景

※動画２本のうち制作は１本、もう１本は既存動画を活用して広告を実施

⑤写真



（ショート編）
https://youtu.be/otEeCKETQI8
（ロング編）
https://youtu.be/8rzFxMgCfJU

(2) TV を活用した情報発信

①実施期間：令和４年７月１９日、２６日

②事業委託先：株式会社ライト・エージェンシー

③精算払額：1,100 千円

④実施内容：テレビ埼玉で放送されている釣り番組「ロンブー亮の釣りならまかせろ」を誘致して村内渓流でのイワナを釣り、食すシーンを放送し、豊かな自然や食の安全性について知ってもらう機会を創出した。

⑤写真



番組動画 (前半)https://youtu.be/drjMqXAASro (後半)https://youtu.be/FMIs939HUAg

(3) シネアドを利用した情報発信

①実施期間：令和４年７月１９日、２６日

②事業委託先：株式会社ライト・エージェンシー

③実施場所：TOHO シネマズ水戸内原、MOVIX つくば、MOVIX 宇都宮、MOVIX さいたま

④精算払額：1,366 千円

⑤実施内容：キャンプ初心者、キャンプ愛好家に効果的に訴求するため、北関東の４劇場においてアニメ「ゆるキャン△」劇場版が放映される際に CM として流した。檜枝岐村への来訪者のうち、アクセスしやすい北関東在住者をターゲットとして情報を発信し、県外からのキャンプでの来訪を促した。

Ⅲ 雑誌等による情報発信

①実施期間：令和５年３月

②事業委託先：株式会社ライト・エージェンシー

③精算払額：454 千円

④実施内容：塩ソムリエの青山志穂氏を招へいし、村内の岩魚養魚場等の生産現場や、民宿で提供されるそばやきのこを取材し、自身のブログで 5 回にわたり紹介した。

【別紙２】

Ⅳ　ウェブサイトによる情報発信

①実施期間：通年

②事業委託先：株式会社ライト・エージェンシー

③精算払額：539 千円

④実施内容：Ⅲでの取材内容を活用し、蕎麦、イワナ等の特産品等の安全性や魅力を伝える特設サイトを製作し、また、村営オンラインショップと連携した。

⑤写真



