【別紙２】

地域魅力向上･発信事業計画に基づく事業　評価報告書

１．基本情報

事業番号	事業名						
Ａ－１	食と魅力発信事業						
自治体名	経費区分（該当区分に○を入力）						
檜枝岐村	①情報発信事業				②外部人材活用		関連施設の改修
事業実施年度	ⅰ風評動向調査	ⅱ体験等企画実施	ⅲ情報発信コンテンツ作成	ⅳポータルサイト構築	ⅰ企画立案のための外部人材の活用	ⅱ地域の語り部の育成	
Ｒ５年度			○	○			

２．事業における目標と達成状況

アウトプット	アウトプットの達成状況
①テレビ放映企画（とちぎテレビ）　２回 ②YouTube インストリーム広告　配信動画５本 ③食×観光の魅力発信イベント（都内）　２回 ④観光ポータルサイトの構築　ページ数５ページ以上	①テレビ放映企画（とちぎテレビ）　２回 ②YouTube インストリーム広告　配信動画５本 ③食×観光の魅力発信イベント（都内）　２回 ④観光ポータルサイトの構築　２２ページ
アウトカム	**アウトカムの達成状況**
①観光入込客数　79,000 人（平成 22 年度比 110%増） ※入湯税ベース（旅館、民宿、日帰温浴施設） ②蕎麦をはじめとした農産物等の販売額　3,717 千円（平成 23 年度比 211%増） ③釣り券販売数　3,800 枚（R4 年度比 110%）	①観光入込客数　47,386 人 ②蕎麦をはじめとした農産物等の販売額　13,861 千円 ③釣り券販売数　3,582 枚

３．事業内容の詳細

具体的な取組内容の実績

１　イベントによる情報発信

（１）首都圏での試食会イベント

①実施期間：令和５年１１月１４日（火）～１６日（木）

②事業委託先：株式会社ひのえまたツーリズム

③実施場所：日本橋ふくしま館ミデッテ

④精算払額：1,259 千円

⑤実施内容：日本橋ふくしま館ミデッテにおいて村産の蕎麦をはじめとした農産物等を食してもらうことで、美味しさなどの魅力や安全性を知ってもらい、購買につなげた。
また、１－（２）の体験型展示会で製作した展示物の再展示を行った。

⑥写真





（２）横浜創英中学校と連携した PR

①実施期間：令和５年８月２８日（月）～２９日（火）

②事業委託先：ひのえまたツーリズム株式会社

③実施場所：東京スカイツリー　ソラマチ広場

④精算払額：550 千円

⑤実施内容：R4 年度に村内で SDGs ツアーを実施した横浜創英中学校の生徒と協働し、ツアーのワークショップで学生から提案のあった尾瀬の写真展示、出張「橋場のばんば（縁切り・縁結びの神様）」、歌舞伎化粧体験といった「体験型展示会」を、東武鉄道等の関係企業とも連携してプロモーションを行った。

⑥写真







2　テレビ番組による情報発信

①実施期間：令和５年６月１５日（木）、２２日（木）

②事業委託先：株式会社ライト・エージェンシー

③実施場所：栃木県内

④精算払額：1,210 千円

⑤実施内容：とちぎテレビで放送されている「カミナリのチャリ旅！」を誘致し、キャンプをテーマとしたテレビ番組を製作し村の特産品の魅力や安全性を PR した。

⑥写真





3　ウェブによる情報発信

（１)ポータルサイト製作

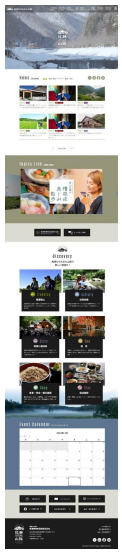
①実施期間：令和６年２月

②事業委託先：株式会社テオーリア

③精算払額：4,400 千円

④実施内容：観光と食のポータルサイトを製作し、村の観光コンテンツや特産品の魅力、安全性を発信した。

⑤写真



URL:https://www.oze-info.jp

(２)YouTube インストリーム広告

①実施期間：通年

②事業委託先：株式会社ライト・エージェンシー

③実施場所：栃木県内

④精算払額：1,430 千円

⑤実施内容：別事業で製作した動画５本を活用し、YouTube 上で首都圏在住者をターゲットとした広告配信を行い、認知度の向上を図った。表示回数は以下の通り。

１本目：釣り（5/9～5/31）124,939 回

２本目：キャンプ（6/1～6/30）80,016 回

３本目：会津駒ケ岳（6/11～7/20）142,835 回

４本目：会津沼田街道（9/1～9/30）73,885 回

５本目：スキー、冬の暮らし（12/1～12/30）101,823 回